

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Волосовская средняя общеобразовательная школа №2»

**Рассмотрена на
заседании МО**
протокол № 1 от
«30» августа 2018 г.

Утверждена
Приказ № 278-о/д
от 30.08.18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективные курсы по профориентации:

Введение в предпринимательство

базовый уровень

Программа (автор, год издания):

Рабочая программа курса разработана на основе элективного курса «Основы предпринимательства» для учащихся 9 классов. Составители: Широкова Л.П, М.В.Мартынов, Ремонтова Т.И.

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ: 1 ГОД

Составитель: Пронина Татьяна Алексеевна
учитель технологии, черчения и изо
первая категория

г. Волосово
2018 год

Пояснительная записка

На профориентационный курс в 2018-2019 гг. выделено 34 часа из регионального компонента в рамках изучения «Основ трудового законодательства» 17 часов год по 0,5 часа в неделю и «Введения в предпринимательство» 17 часов в год 0,5 часа в неделю.

Рабочая программа курса разработана на основе элективного курса «Основы предпринимательства» для учащихся 9 классов. Составители: Широкова Л.П., М.В.Мартынов, Ремонтова Т.И.

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Цель программы: - формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи:**

формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;

развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;

вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;

формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;

воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

Планируемые результаты

Учащийся научится:

- обосновывать важность выбора профессии в жизни человека;
- называть три составляющие правильного выбора профессии;
- характеризовать типы темперамента человека по его поведению;
- выявить свой ведущий тип темперамента с помощью специальных диагностических методик;
- объяснять необходимость наличия специальных способностей для успешной профессиональной деятельности;

- проектировать варианты своей будущей карьеры;
- обосновывать необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования для успешного построения карьеры;
- анализировать содержание труда и классификацию профессий типа «человек – человек»;
- составлять профиограммы наиболее востребованных профессий типа «человек – знак»;
- анализировать содержание труда и классификацию профессий типа «человек – художественный образ»;
- анализировать содержание труда и классификацию профессий типа «человек – техника»;
- анализировать содержание труда и классификацию профессий типа «человек – природа»;
- составлять профиограммы наиболее востребованных профессий типа «человек – бизнес»;
- определять виды учреждений профессионального образования;
- ориентироваться в последовательности получения профессионального образования разного уровня;
- различать формы обучения;
- ориентироваться в сроках освоения программ профессиональной подготовки с присваиваемой квалификацией;
- собирать и анализировать информацию, которая поможет сделать правильный выбор образовательного маршрута;
- аргументировать причины выбора профессии с учетом текущего состояния рынка труда;
- различать основные формы занятости;
- избегать типичных ошибок при выборе профессии;
- применять способы аналитического решения в ситуации профессионального самоопределения;
- делать вывод о своей готовности к осознанному выбору будущей профессии.

Учащийся получит возможность научиться:

- сформировать у учащихся адекватные представления о себе и своём профессиональном соответствии;
- помочь учащимся увидеть многообразие видов деятельности, оценить собственные способности, склонности и интересы и соотносить их с реальными потребностями регионального и местного рынка труда;
- сформировать знания учащихся о специфике современного рынка труда и его развитии;
- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;

- сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях;
- помочь учащимся принять осознанное решение о профессиональном выборе и направлении дальнейшего обучения;
- повысить мотивацию молодёжи к труду.

Содержание программы

Тема № 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи

История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике.

Проектирование изделия

Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».

Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».

Тема №2. Правовые основы предпринимательства

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности. Предпринимательство в Пензенской области

Тема №3. Маркетинговое исследование

Понятие «маркетинг». Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования.

Тема №4. Ценообразование

Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость. Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.

Тема №5. Доход, прибыль, рентабельность предприятия

Финансовая деятельность предприятия. Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность». Прибыль как источник расширения производства.

Тема №6. Менеджмент

Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Организационная структура предприятия. Этика деловой активности.

Тема №7. Планирование предпринимательской деятельности (бизнес-план)

Понятие о бизнес-плане и его структуре. Деловая игра «Составление бизнес-плана».

Составление бизнес-плана. Презентация и защита.

Тематическое планирование

Тематическое планирование: «Основы предпринимательства»

	Раздел. Тема занятия
1.	Предприниматель в рыночной экономике.
2.	Прак. работа: «Первоначальная оценка идей с помощью сетки принятия решений».
3.	Презентация идей
4.	Проектирование изделия
5.	Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».
6.	Правовые основы предпринимательства
7.	Понятие «маркетинг». План маркетингового исследования.
8.	Проведение маркетингового исследования.
9.	Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость
10.	Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.
11.	Финансовая деятельность предприятия
12.	Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность».
13.	Понятие о менеджменте, его целях и задачах
14.	Организационная структура предприятия.
15.	Этика деловой активности
16.	Понятие о бизнес-плане и его структуре.
17.	Составление и оформление бизнес-плана

18.	Итого: 17 часов
-----	-----------------

Список литературы

1. *Леонтьев А.В.* Технология предпринимательства. 9 класс: Поурочное планирование. – М.: Дрофа, 2001.
2. *Минаева Н.В.* Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения. – М.: Владос, 1994.
3. *Симоненко В.Д.* Методика обучения учащихся основам предпринимательства. – Брянск, 1997.
4. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1995.
5. *Черняк В.З.* Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл. общеобразоват. учрежд. – М.: Вита-Пресс, 1999.

